



**CHO-A**

PHARMACEUTICAL  
COMPANY  
the Leader in 21st Century



---

CHO-A pharmaceutical Company  
'좋은 약은 좋은 사람이 만듭니다'

---

## CONTENTS

- 회사개요
- 회사연혁
- 국내 제약환경과 대응전략
- 경쟁 우위 요소
- Medipharm
- 성장 전략
- 해외 시장 확대
- R&D
- Communication Activity
- 영업현황
- 경영성과



## CHO-A PHARM Company overview

회 사 명 : 조아제약(주)

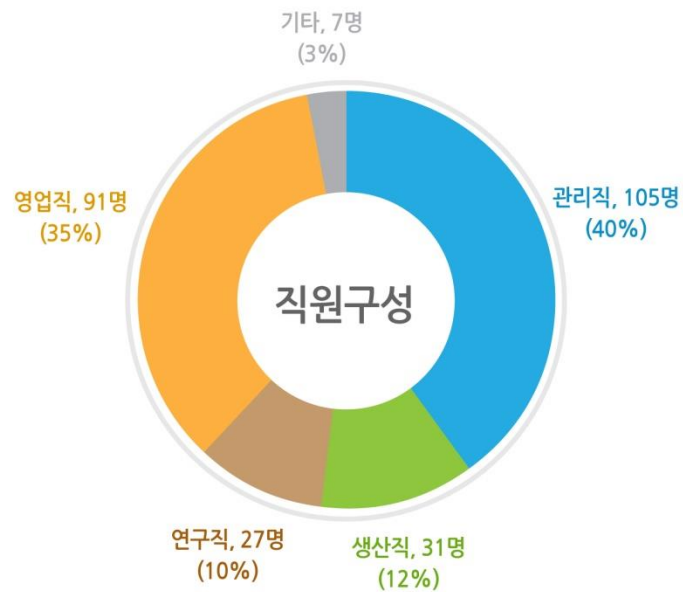
설 립 일 : 1988년 9월 1일

대 표 이 사 : 조 성 환

자 본 금 : 141억

총 발행주식수 : 28,310,231주 (보통주 : 28,310,231 / 우선주 : - )

최 대 주 주 : 조원기 외 1인(21.41%)





1988.09 조아제약 창립



- 1988. 05 삼강제약사 인수 (대표 조원기)
- 1988. 09 조아제약 창립 (1988. 9. 1)

1994.09 함안공장 신축 완공



1995.02 KGMP 승인 (우수 의약품 제조관리 기준)



- 1993. 10 한국메디팜㈜ 설립 투자
- 1994. 09 함안공장 신축 완공
- 1995. 02 KGMP 승인 (우수 의약품 제조관리 기준)
- 1995. 10 동남아시아 지역 수출 시작 (베트남)

1996.05 ISO 9001 인증 획득



1999.08 코스닥시장 등록



- 1996. 01 법인 전환
- 1996. 05 ISO 9001 인증 획득
- 1998. 06 식품공장 준공
- 1999. 08 코스닥시장 등록 (자본금 53.5억원)

1980

1990

**2007.12**  
 생명공학연구소 준공



**2008.05**  
 건강기능식품 GMP 인증획득



**2010.08**  
 유전자 형질전환 복제돼지 생산



**2010.12**  
 작업장 혁신 우수기업 인증



**2012.11**  
 국가영장류센터와 MOU 체결



**2013.02**  
 경상대학교 산학협동 MOU 체결



- 2000. 04 한국능률협회 선정  
 "2000년 가치경영 제약부문 최우수기업상" 수상
- 2000. 06 당사 주 제형인 'Straw형 앰플'에 대한 특허 취득
- 2000. 10 남미지역 수출시작(볼리비아)
- 2002. 07 국내최초 체세포 복제돼지 탄생**
- 2003. 06 형광유전자(GFP) 삽입 형질전환 복제돼지 생산
- 2005. 05 EPO유전자 형질전환 복제돼지 생산 성공**
- 2006. 06 조아생명공학연구소 설립
- 2006. 12 이노비즈(Inno-Biz) 인증기업 선정 (AA등급)
- 2007. 12 생명공학연구소(여주연구소) 준공**
- 2008. 04 모바일 영업지원 시스템 오픈

- 2008. 05 건강기능식품GMP 인증획득
- 2008. 06 화상회의 시스템 오픈
- 2009. 05 '조아제약 프로야구대상' 제정
- 2010. 02 제약업계 최초 기업의료복지물 서비스 도입
- 2010. 08 인간성장호르몬 유전자 형질전환 복제돼지 생산**
- 2010. 12 작업장 혁신 우수기업 인증
- 2011. 05 베타-알파 S1 카제인유전자, 프로모터 특허권 취득
- 2011. 06 중국 CPHI 2011 박람회 참가
- 2011. 08 CPHI South America 2011 박람회 참가
- 2011. 12 2011년 무역의 날 백만불 수출의 탑 수상
- 2012. 03 두바이 DUPHAT 2012 전시회 참가

- 2012. 04 제약산업 선진화 성공사례 선정
- 2012. 05 사내 유무선 통합 플랫폼 구축
- 2012. 06 중국 CPHI 2012 박람회 참가
- 2012. 07 형질전환 복제돼지 유증에서 인간성장호르몬 발현
- 2012. 11 한국생명공학연구원 국가영장류센터 MOU 체결**
- 2013. 02 경상대학교 약학대학 산학협동 MOU 체결**
- 2013. 03 EPO 목적단백질 제조기술 미국호주 특허 취득
- 2013. 03 서울문화재단 장애아동 창작지원사업 후원
- 2013. 06 중국 CPHI 2013 박람회 참가
- 2013. 11 부산대학교 약학대학 실무실습교육 MOU 체결
- 2014. 01 두바이 DUPHAT 2014 전시회 참가

**REGULATION**

약가인하  
리베이트 근절  
약가관련 규제 강화  
GMP시설 규제 강화

**MARKET**

FTA 등 대외변수 부상  
내수시장 둔화 및 경쟁심화  
고령화 사회 진입

**STRATEGY**

연구개발 투자 강화  
바이오의약품 육성  
유통시장의 다양화 등으로 매출다각화  
시장트렌드 선행 신제품 개발





### 독자적인 판매망 구축을 통한 유통 경쟁력

- 국내 최대의 메디팜 약국체인 형성(1,100여 회원약국 보유)
- 14개 영업소 운영



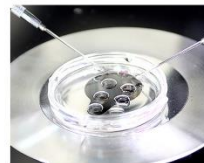
### 제품차별화를 통한 시장의 개발

- 국내 유일의 Ampoule 제형 의약품 제조



### 생산 시스템의 완벽한 구축

- KGMP(우수약품 제조 관리 기준) 승인
- 건강기능식품 GMP
- 건강식품 생산 설비 완비



### 바이오 연구 개발

- 바이오의약품 개발
- 약물전달 시스템 개발
- 동물자원개발사업



## 메디팜(주) [메디팜 약국체인]

MEDIPHARM Co.,Ltd [MEDIPHARM Pharmacy Chain]

전국 약 1,100 여개의 한국 최대의 프랜차이즈 업체

설립일 : 1993년 10월

사업영역 : 약국프랜차이즈업 및 의약품 도매업

### 차별화 전략

- 전문적이고 차별화 된 약국품질경영시스템(PQM)구축
- 임상약학(양병학)을 기반으로한 제품 개발 및 공급
- ERP에 근거한 정확하고 빠른 물류시스템 구축
- 약국경영관리시스템(PharmClick plus) 구축

### 주요현황

- 전국 14개 영업소를 통한 영업활동
- 1,100처의 체인약국 보유(공정거래위원회 정보공개서 기준 2013.4)
- 의약품 및 건강기능식품 등의 메디팜 약국 체인 전용 제품 공급 (PB 제품 포함 약 130여 제품)



## 일반의약품

- 메디팜체인 구축의 강한 영업네트워크
- 차별화 된 제형과 고품질 우수한 제품
- 약국 시장의 메이저 기업

## 전문의약품

- 전문의약품 시장에 대한 단계적 진출
- 2012년 15개, 2013년 22개 품목 등록
- 2014년 25개 품목 등록 예정

## 매출다각화를 통한 안정적 성장전략

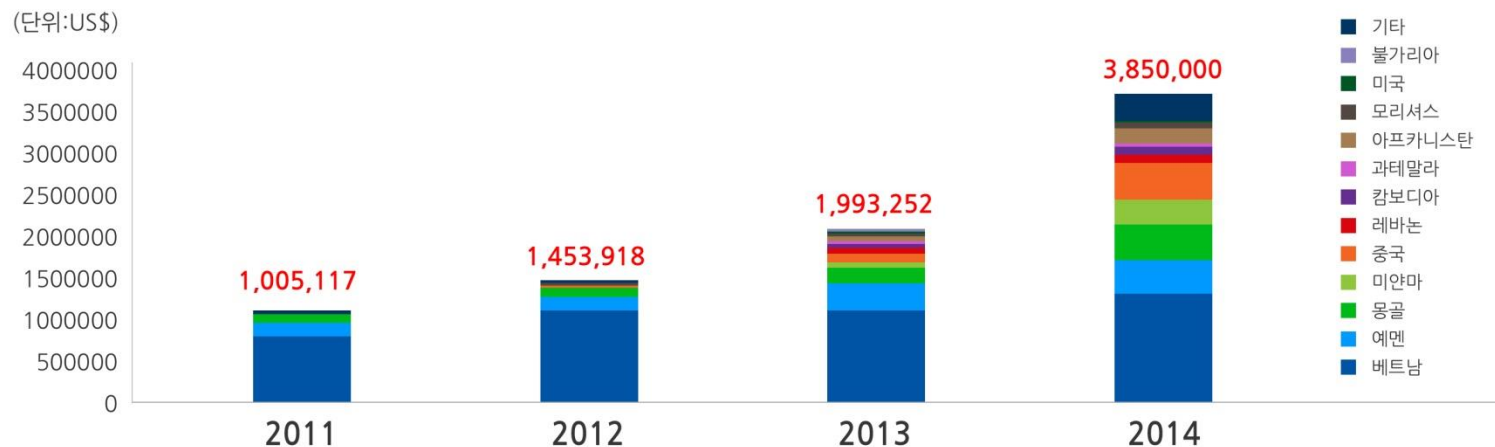
## 해외수출

- 거래선 확대 및 품목다양화를 통한  
해외 수출확대

## 일반유통

- 편의점,할인점, 대형마트 등  
일반유통확대 : 음료, 건강기능식품
- TV홈쇼핑 시장진출:건강기능식품

**“2014년 의약품 40개 & 식품 30제품 등록 추진”**



	2012		2013		2014	
거래처	거래국	거래처	거래국	거래처	거래국	거래처
	8	8	12	13	22	23
등록현황	의약품	식품	의약품	식품	의약품	식품
	1	0	36	14	40	30



조아제약은 국내를 넘어 해외에서도 특허를 획득, 여러 대학과의 공동연구 및 국책연구사업추진 등의 다각적인 연구개발 육성으로 미래를 위한 지속적인 투자를 통한 R&D성장의 발판을 다지고 있습니다.

#### 산학 협력 공동 연구

산학연구	연구내용
경상대	한라-지리산 천연물자원 기반 약물성 정보 DB 구축 및 신약개발
부산대	노화성 근기능 저하 방지를 위한 기능성 식품소재 및 기기개발
창원대	자가유래비만세포 배양약을 이용한 발모제 개발을 위한 비임상시험

#### 국책 연구 사업 진행

국내	항노화산업 제품화 기술 개발연구	광역경제권연계협력사업	보건의료연구개발사업
등록	지식경제부	지식경제부	보건복지부

#### 특허 출원, 등록 및 진행

		2013년 실적	2014년 계획
국내	등록 및 출원	등록 1건	출원 1건
외국	등록	등록 4건 *알파카제인:중국,호주 *베타카제인:미국,호주	등록진행 7건 알파카제인 : 미국,캐나다,유럽, 인도,일본 베타카제인 : 인도, 캐나다





## Sports Marketing

국내외 프로야구선수들이 한자리에 모이는 '조아제약프로야구대상'을 비롯하여 복싱, 골프, 마라톤대회 등 다양한 스포츠 종목에 협찬하여 국민건강에 이바지하는 기업으로서의 소명을 다하기 위해 노력하고 있습니다.



## Corporate Social Responsibility

조아제약은 겨울철 김장봉사, 연탄나누기봉사 외에도 국내외 의료봉사 의약품지원, 국가대표팀 제품지원 등을 통해 기업의 사회적 책임을 수행하고 있습니다.



## Culture Marketing

서울문화재단 잠실창작스튜디오와 함께한 장애아동 창작지원사업 '프로젝트A'를 비롯해, 450만 관객이 본 영화 '연가시' 협찬 하는 등 영화, 드라마, 뮤지컬, 콘서트, 전시회 등 다양한 문화컨텐츠 안에서 조아제약을 만나실 수 있습니다.

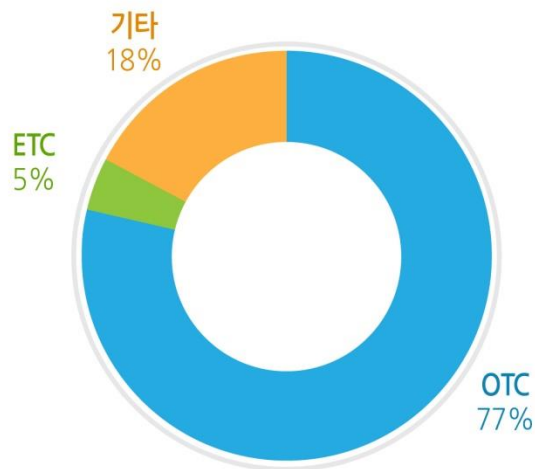


유통 유형별 매출현황

[단위 : 백만원]

		매출액	비율
1	OTC (일반약국공급제품)	24,406	77%
2	ETC (전문약품)	1,731	5%
3	기타 (도매상/수출)	5,614	18%
총계		31,751	100.00%

\* 결산전인 관계로 2013년 3Q 까지의 매출액을 기준으로 하였습니다.



제형별 매출현황

[단위 : 백만원]

	제형	2012
		매출
1	캡슐	6,347
2	정제	10,081
3	앰플	9,971
4	액제	11,380
5	외용제	711
6	파스	1,639
7	기타	1,700
매출총계		41,829

## 주요제품의 판매현황

[단위 : 백만원]

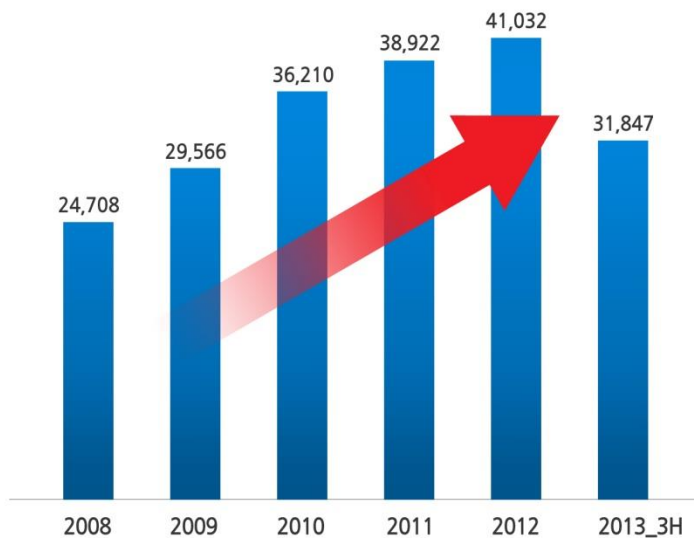
제품군	용도	매출액	비중
바이오톤군	집중력향상 및 전신체력 회복	6,637	15.87
헤포스군	간장질환치료	2,760	6.6
훼마틴군	조혈영양제	2,669	6.38
가레오군	이담제	2,405	5.75
바소칸군	혈행개선제	1,879	4.49
잘크톤	어린이 건강음료	2,134	5.1
활비	활성비타민제	810	1.94
엘레멘에스군	액상비타민제	822	1.97
마비스포르테군	액상피로회복제	631	1.51

\* 결산전인 관계로 2012년 매출액을 기준으로 하였습니다.



(단위:백만원)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013_3H
매출액	24,708	29,566	36,210	38,922	41,032	31,847
영업이익	-1,196	237	2,675	1,943	742	8
당기순이익	556	-955	2,105	1,602	1,286	473



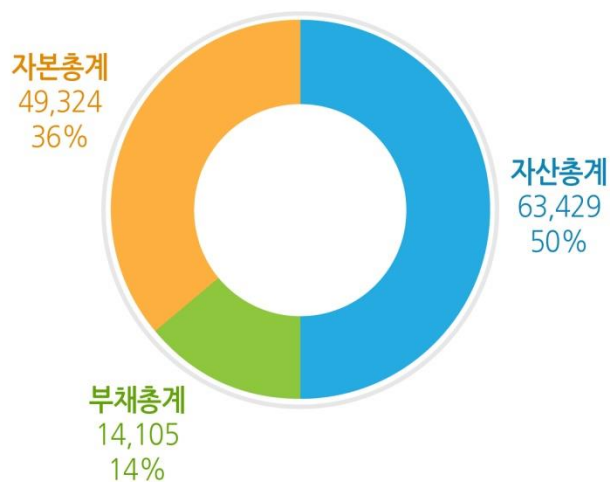
- 최근 5개년 CAGR(연평균복합성장율) 13% 고성장 지속  
→ 제약산업 성장률 상회
- 일반의약품 시장의 강자
- 전문의약품 시장 단계적 진입 및 확대
- 수출 2년 연속 40%대 고성장 달성

### 손익계산서

[단위: 백만원]

	2012	2011	증감액
매출액	41,032	38,922	2,110
매출총이익	21,289	20,625	664
판매비	20,547	18,142	2,405
영업이익	742	2,483	-1,741
차감전순이익	827	1,687	-860
당기순이익	1,286	1,602	-316

### 자본 및 부채



### 대차대조표

[단위: 백만원]

	2012.12.31	2011.12.31	증감액
유동자산	38,264	36,508	1,756
비유동자산	25,165	25,613	-448
자산총계	63,429	62,121	1,308
유동부채	9,933	10,293	-360
비유동부채	4,171	3,881	290
부채총계	14,105	14,175	-70
자본총계	49,324	47,946	1,378



### 성장성

	2012	2011	2010
매출액증가율	6.30	10.47	18.18
총자산증가율	1.95	12.12	4.57
순이익증가율	19.42	-14.15	223

### 안정성

	2012	2011	2010
부채비율	28.20	29.10	32.80
차입금의존도	8.41	8.67	12.05
유동비율	385.19	354.67	344.98

### 수익성

	2012	2011	2010
매출액 총이익율	51.89	53.39	51.83
매출액 순이익율	2.94	2.61	3.36
자기자본 순이익율	2.41	2.07	2.78

### 활동성

	2012	2011	2010
총자산 회전율	0.64	0.61	0.62
재고자산 회전율	3.26	2.90	3.09
매출채권 회전율	2.13	2.09	1.96

\* 개별재무제표 기준



# THANK YOU!

본 자료는 조아제약(주)에 대한 투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성되었습니다. 당사는 본 자료를 작성함에 있어 최대한 객관적인 사실에 기초하였으나, 본 자료에 포함된 미래에 대한 예측자료는 시장환경의 변화, 당사의 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바라며, 당사는 제반 정보의 정확성과 완전함을 보장할 수 없습니다.

**CHO-A**

PHARMACEUTICAL  
COMPANY  
the Leader in 21st Century